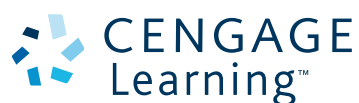


LISTA DE PREÇOS

ATUALIZAÇÃO – JUNHO – 2010
(ORGANIZADA POR ORDEM ALFABÉTICA DE TÍTULO)



Cengage Learning Edições Ltda.
Condomínio E-Business Park
Rua Werner Siemens, 111
Prédio 20 – Espaço 04
Lapa de Baixo – CEP 05069-900
São Paulo – SP
Tel.: (11) 3665-9900 – Fax: (11) 3665-9901
SAC: 0800 11 19 39
site: www.cengage.com.br

IMPRESSO

Esta lista atualiza e substitui a anterior (maio/2010).

ISBN	Título	Autor	R\$
978-85-221-0959-3	50 CASOS REAIS DE ADMINISTRAÇÃO _____	Peter F. Drucker	70,90
978-85-221-0465-9	ACCOUNTABLE MARKETING _____	Peter J. Rosenwald.....	75,90
978-85-221-0553-3	ACONSELHAMENTO TERAPÊUTICO: Origem, Fundamentos e Prática _____	Yolanda Cintrão Forghieri.....	41,90
978-85-221-0689-9	ADMINISTRAÇÃO – Tradução da 2ª ed. norte-americana _____	Richard L. Daft	129,90
978-85-221-0330-0	ADMINISTRAÇÃO DA EMBALAGEM _____	Floriano do Amaral Gurgel.....	90,90
978-85-221-0237-2	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES _____	Norman Gaither & Greg Frazier.....	116,90
978-85-221-0587-8	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES – 2ª ed. rev. e ampliada _____	Daniel Augusto Moreira.....	112,90
978-85-221-0261-7	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E DO PATRIMÔNIO _____	Floriano Gurgel & Paulino Francischini.....	79,90
978-85-221-0190-0	ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS _____	Peter Drucker.....	63,90
978-85-221-0550-2	ADMINISTRAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS – Trad. da 13ª ed. norte-americana _____	Longenecker, Moore, Petty & Palich.....	105,90
978-85-221-0682-0	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS – Tradução da 14ª ed. norte-americana _____	George Bohlander e Scott Snell.....	120,90
978-85-221-0086-6	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS Vol. 1 _____	Antonio V. de Carvalho & Luiz Paulo do Nascimento.....	80,90
978-85-221-0024-1	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS Vol. 2 _____	Antonio V. de Carvalho & Oziléa C. G. Serafim.....	80,90
978-85-221-0419-0	ADMINISTRAÇÃO DE RH EM HOSPITALIDADE _____	Mary L. Tanke.....	90,90
978-85-221-0210-4	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO _____	Ivo Soares Melo.....	52,90
978-85-221-0312-7	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFOR. E A GEST. DO CONHECIMENTO _____	Alessandro Marco Rosini & Angelo Palmisano ..	57,90
978-85-221-0781-0	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE – 2ª Edição _____	Marcélia Lupetti	49,90
978-85-221-0520-5	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – 2ª edição _____	Michael A. Hitt, R. Duane Ireland & Robert E. Hoskisson.....	105,90
978-85-221-0406-2	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA – Teoria e Prática _____	Eugene Brigham & Michael Ehrhardt	204,90
978-85-221-0516-2	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE EMPRESAS MULTINACIONAIS _____	Clóvis Luís Padoveze.....	84,90
978-85-221-0014-9	ADMINISTRANDO PARA GRANDES MUDANÇAS _____	Peter Drucker.....	95,90
978-85-221-0083-7	ADMINISTRANDO NO PRÓXIMO MILÊNIO _____	Mike Johnson.....	63,90
978-85-221-0147-7	ADMINISTRANDO PARA O FUTURO _____	Peter F. Drucker.....	95,90
978-85-221-0131-0	ADMINISTRANDO PARA OBTER RESULTADOS _____	Peter F. Drucker.....	79,90
978-85-221-0647-9	ALÉM DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL – As cinco dimensões da mente _____	Llorenç Guílera Agüera	35,90
978-85-221-0359-1	ÁLGEBRA LINEAR _____	David Poole	139,90
978-85-221-0744-5	ÁLGEBRA LINEAR E SUAS APLICAÇÕES – Trad. da 4ª edição norte-americana _____	Gilbert Strang	102,90
978-85-221-0460-4	ÁLGEBRA LINEAR PARA CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E DA ADMINISTRAÇÃO _____	Leônidas Sandoval Junior	105,90
978-85-221-0464-2	ALGORITMO E LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO _____	Ricardo Conclio, Marcelo M. Gomes, Marcio V. Soares & Marco A. Furlan de Souza	58,90
978-85-221-0656-1	AMBIENTE ORGANIZACIONAL (Col. Debates em Administração) _____	João Marcelo Crubellate	28,90
978-85-221-0607-3	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – 2ª ed. rev. e ampliada _____	Clóvis L. Padoveze & Gideon C. Benedicto ..	43,90
978-85-221-0662-2	ANÁLISE DE CIRCUITOS – TEORIA E PRÁTICA VOL. 1 _____	Allan H. Robbins e Wilhelm C. Miller.....	129,90
978-85-221-0663-9	ANÁLISE DE CIRCUITOS – TEORIA E PRÁTICA VOL. 2 _____	Allan H. Robbins e Wilhelm C. Miller.....	79,90
978-85-221-0595-3	ANÁLISE DE IMAGENS DIGITAIS – Princípios, Algoritmos e Aplicações _____	Hélio Pedrini & William Robson Schwartz..	90,90
978-85-221-0629-5	ANÁLISE FATORIAL EM ADMINISTRAÇÃO _____	Francisco Aranha e Felipe Zambaldi.....	43,90
978-85-221-0601-1	ANÁLISE NUMÉRICA – Tradução da 8ª ed. norte-americana _____	Richard L. Burden & J. Douglas Faires	125,90
978-85-221-0634-9	ANATOMIA CLÍNICA E FIOLOGIA DO MECANISMO DA DEGLUTIÇÃO _____	Kim Corbin-Lewis, Julie M. Liss e Kellie L. Sciortino.....	39,90
978-85-221-0711-7	APLICAÇÕES DA MATEMÁTICA – Administração, Economia e Ciências Contábeis _____	Angela Leite	86,90
978-85-221-0649-3	APRENDENDO COM CRIANÇAS HIPERATIVAS – Um desafio educativo _____	Trinidad Bonet, Yolanda Soriano e Cristina Solano.....	27,90
978-85-221-0194-8	APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM TEMPOS DE MUDANÇAS _____	Antônio Vieira de Carvalho	57,90
978-85-221-0648-6	ARTE DE FALAR EM PÚBLICO, A – Como fazer apresentações sem medo (Série Profissional) _____	Isidro Cano Muñoz.....	30,90
978-85-221-0751-3	ARTE DE FAZÊ-LOS COMER, A (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas.....	18,90
978-85-221-0148-1	ARTE E PERCEPÇÃO VISUAL _____	Rudolf Arnheim	105,90
978-85-221-0628-8	ASSÉDIO MORAL (Col. Debates em Administração) _____	Maria Ester de Freitas, Roberto Heloani e Margarida Barreto.....	27,90
978-85-221-0389-8	ATENDIMENTO INFANTIL NA ÓTICA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL, O _____	Valdemar Augusto Angerami - Camon (org.) ..	30,90
978-85-221-0219-8	ATIVIDADES PARA ORIENTAÇÃO VOCACIONAL _____	Lia Renata Angelini Giacaglia	47,90
978-85-221-0779-7	ATLAS DE ANATOMIA – Para Profissionais da Área de Estética e Cosmetologia _____	Milady@.....	29,90
978-85-221-0428-4	ATUALIDADES EM PSICOLOGIA DA SAÚDE _____	Valdemar Augusto Angerami - Camon.....	41,90
978-85-221-0539-7	BIOESTATÍSTICA _____	Francisca Rius Díaz & Francisco Javier Barón López.....	63,90
978-85-221-0524-3	BIOQUÍMICA – Vol. I – Bioquímica Básica – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell & Shawn O. Farrell.....	73,90
978-85-221-0543-4	BIOQUÍMICA – Vol. II – Biologia Molecular – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell & Shawn O. Farrell.....	73,90
978-85-221-0544-1	BIOQUÍMICA – Vol. III – Bioquímica Metabólica – Trad. da 5ª ed. norte-americana _____	Mary K. Campbell & Shawn O. Farrell.....	105,90

978-85-221-0551-9	BIOQUÍMICA – Combo – Tradução da 5ª ed. norte-americana	Mary K. Campbell & Shawn O. Farrell.....	191,90
978-85-221-0573-1	BLOGS – Revolucionando os meios de comunicação (Série Profissional)	Rojas, Alonso, Antunez, Orihuela & Varela..	43,90
978-85-221-0713-1	BOX SÉRIE PROFISSIONAL – 3 exemplares	María Rosas.....	49,90
978-85-221-0713-1	BOX SÉRIE PROFISSIONAL – Completo	María Rosas.....	149,90
978-85-221-0155-9	BRINCAR E SUAS TEORIAS, O	Tizuko Morchida Kishimoto.....	57,90
978-85-221-0734-6	CÁLCULO APLICADO – Curso rápido – Tradução da 8ª edição norte-americana	Ron Larson.....	124,90
978-85-221-0660-8	CÁLCULO Vol. I – Tradução da 6ª ed. norte-americana	James Stewart.....	119,90
978-85-221-0661-5	CÁLCULO Vol. II – Tradução da 6ª ed. norte-americana	James Stewart.....	119,90
978-85-221-0602-8	CÁLCULO NUMÉRICO – Aprendizagem com apoio de software	Selma Arenales & Artur Darezzo.....	71,90
978-85-221-0347-8	CARACTERIZAÇÃO ELÉTRICA DE TECNOLOGIA E DISPOSITIVOS MOS	J. A. Martino, M. A. Pavanello & P. B. Verdonck.....	63,90
978-85-221-0549-6	CIÊNCIA AMBIENTAL	G. Tyler Miller Jr.....	120,90
978-85-221-0598-4	CIÊNCIA E ENGENHARIA DOS MATERIAIS	Donald R. Askeland e Pradeep P. Phulé.....	121,90
978-85-221-0490-1	CIÊNCIAS TÉRMICAS	Merle C. Potter & Elaine P. Scott.....	137,90
978-85-221-0431-4	COMO ESCREVER TEXTOS TÉCNICOS	José P. M. de Oliveira & Carlos A. P. Motta..	37,90
978-85-221-0785-8	COMO ESTUDAR MELHOR – Tradução da 6ª ed. norte-americana	Ron Fry.....	24,90
978-85-221-0672-1	COMO SER UM LÍDER (Série Profissional)	Ann A. Cooper.....	18,90
978-85-221-0233-4	COMO SER UM ÓTIMO ALUNO DE IDIOMAS	Joan Rubin & Irene Thompson.....	30,90
978-85-221-1052-0	COMPETÊNCIA SOCIAL: mais que etiqueta, uma questão de atitude – 2ª edição	Lícia Egger-Moellwald e Hugo Egger-Moellwald.....	27,90
978-85-221-0422-2	COMPILADORES – Princípios e Práticas	Kenneth C. Louden.....	105,90
978-85-221-0412-3	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR	Blackwell, Miniard & Engel.....	114,90
978-85-221-0497-0	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR, O – 3ª edição revista	Ernesto Michelangelo Giglio.....	68,90
978-85-221-0105-4	COMPORTEAMENTO HUMANO NO TRABALHO Vol. I: Uma Abordagem Psic.	Keith Davis & John W. Newstron.....	65,90
978-85-221-0033-0	COMPORTEAMENTO HUMANO NO TRABALHO Vol. II: Uma Abordagem Org.	Keith Davis & John W. Newstron.....	65,90
978-85-221-0273-0	COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL – O Impacto das Emoções	Eduardo Soto.....	65,90
978-85-221-0625-7	COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL – Tradução da 6ª ed. norte-americana	Robert P. Vecchio.....	85,90
978-85-221-0293-8	COMUNICAÇÃO ENTRE COMPUTADORES E TECNOLOGIAS DE REDE	Michael A. Gallo & William M. Hancock.....	133,90
978-85-221-0376-8	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E TECNOLOGIA	Joseph Straubhaar & Robert LaRose.....	63,90
978-85-221-0579-3	CONFIANÇA E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES	Virgínia Souza Drummond.....	49,90
978-85-221-0453-6	CONSOLIDADORES DE TURISMO: Serviços e Distribuição	Kenneth C. Louden.....	33,90
978-85-221-0238-9	CONTABILIDADE DE CUSTOS – Tradução da 11ª ed. norte-americana	Edward J. VanDerbeck & Charles F. Nagy	95,90
978-85-221-0372-0	CONTABILIDADE E CONTROLE DE OP. COM DERIVATIVOS – 2ª ed. rev. e ampl.	Iran S. Lima & Alessandro B. Lopes.....	52,90
978-85-221-0356-0	CONTABILIDADE FINANCEIRA	José N. A. Salazar & Gideon C. de Benedicto.	63,90
978-85-221-0614-1	CONTABILIDADE FINANCEIRA – Introdução aos conceitos, métodos e aplicações – Tradução da 12ª edição norte-americana	Clyde P. Stickney e Roman L. Weil.....	156,90
978-85-221-0557-1	CONTABILIDADE GERENCIAL – 2ª ed.	Warren, Reeve & Fess.....	95,90
978-85-221-0433-8	CONTROLADORIA AVANÇADA	Clóvis L. Padoveze.....	63,90
978-85-221-0802-2	CONTROLADORIA BÁSICA – 2ª ed. revista e atualizada	Clóvis L. Padoveze.....	59,90
978-85-221-0729-2	CONTROLADORIA ESTRATÉGICA E OPERACIONAL – 2ª ed. rev. e atualizada	Clóvis L. Padoveze.....	99,90
978-85-221-0505-2	CORPO, MÍDIA E REPRESENTAÇÃO	Wilton Garcia.....	47,90
978-85-221-0755-1	CORTES DE CABELO – Técnicas e modelagem	Milady®.....	59,90
978-85-221-0715-5	CRIAÇÃO EM FILMES PUBLICITÁRIOS	João Vicente Cegato Bertomeu.....	51,90
978-85-221-0534-2	CRIAÇÃO NA PROPAGANDA IMPRESSA – 3ª ed.	João Vicente Cegato Bertomeu.....	62,90
978-85-221-0638-7	CRIAÇÃO VISUAL E MULTIMÍDIA	João Vicente Cegato Bertomeu.....	38,90
978-85-221-0150-4	CULTURA – PODER – COMUNICAÇÃO E IMAGEM	Gaudêncio Torquato.....	74,90
978-85-221-0528-1	CULTURA ORGANIZACIONAL (Col. Debates em Administração)	Maria Ester de Freitas.....	27,90
978-85-221-0583-0	CURSO BÁSICO DE MASSAGEM – Um guia para técnicas de massagem sueca, shiatsu e reflexologia	Mark F. Beck, Shelley Hess e Erica Miller Milady®.....	33,90
978-85-221-0510-6	CURSO BÁSICO GERENCIAL DE CUSTOS – 2ª ed.	Clóvis Luís Padoveze.....	73,90
978-85-221-0315-7	CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	Cândido Teobaldo de Souza Andrade.....	65,90
978-85-221-0084-2	DESAFIOS DO SÉCULO XXI	Ives Gandra Martins (coord.).....	89,90
978-85-221-0200-6	DESAFIOS GERENCIAIS PARA O SÉCULO XXI	Peter F. Drucker.....	65,90
978-85-221-0616-5	DESENVOLVIMENTO DE GAMES COM MACROMEDIA FLASH PROFESSIONAL 8 (Série Profissional)	Glen Rhodes.....	76,90
978-85-221-0632-5	DESENVOLVIMENTO DE GAMES – Tradução da 2ª edição norte-americana	Jeannie Novak.....	116,90
978-85-221-0615-8	DESIGN DE GAMES – Uma Abordagem Prática	Paul Schuytema.....	73,90
978-85-221-0125-2	DICIONÁRIO DE GÍRIA AMERICANA CONTEMPORÂNEA	Donald E. Collins & Luiz L. Gomes.....	52,90
978-85-221-0889-3	DICIONÁRIO DE INGREDIENTES DE PRODUTOS PARA CUIDADOS COM O CABELO	John Halal.....	65,00
978-85-221-0703-2	DICIONÁRIO DE PSICOLOGIA – 2ª ed.	Peter Stratton & Nicky Hayes.....	64,90
978-85-221-0294-5	DINÂMICA	Arthur P. Boresi & Richard J. Schmidt.....	149,90
978-85-221-0590-8	DINÂMICA ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGIA – Imagens e Conceitos	Flávio Carvalho de Vasconcelos.....	39,90
978-85-221-0310-2	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. I	Henrique M. dos Reis & Claudia Nunes Pascon.	63,90
978-85-221-0401-7	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. II	Henrique M. dos Reis & Claudia Nunes Pascon.	73,90
978-85-221-0445-1	DIREITO PARA ADMINISTRADORES Vol. III	Henrique M. dos Reis & Claudia Nunes Pascon.	84,90
978-85-221-0752-0	DISCIPLINA E LIMITES – MAPAS DE AMOR (Coleção Aprender para Crescer)	María Rosas.....	18,90
978-85-221-0792-6	DOENTE, A PSICOLOGIA E O HOSPITAL, O – 3ª ed. revista	Valdemar A. Angerami - Camon (org.).....	39,90
978-85-221-0100-9	DRUCKER NA ÁSIA	Peter F. Drucker & Isao Nakauchi.....	65,90
978-85-221-0642-4	ECONOMETRIA DE SÉRIES TEMPORAIS	Rodrigo De Losso da Silveira Bueno.....	64,90
978-85-221-0652-3	ECONOMIA AMBIENTAL – Aplicações, Políticas e Teoria	Janet M. Thomas e Scott J. Callan.....	92,90

978-85-221-0684-4	ECONOMIA DE EMPRESAS – Aplicações, Estratégias e Táticas – Tradução da 11ª edição norte-americana	McGuigan, Moyer & Harris.....	112,90
978-85-221-0328-7	ECONOMIA INTERNACIONAL	Robert J. Carbaugh.....	116,90
978-85-221-0576-2	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA – Uma Visão Integrada	Michael Moore & Greg Kearsley	63,90
978-85-221-0403-1	EDUCAÇÃO BÁSICA – Políticas, Legislação e Gestão	João Gualberto de Carvalho Meneses (org.) ..	75,90
978-85-221-0329-4	EDUCAÇÃO ESCOLAR BRASILEIRA – Estrutura, Administração e Legislação	Clóvis Roberto dos Santos	63,90
978-85-221-0048-9	EDUCAÇÃO SEM FRONTEIRAS – Em Discussão o Ensino Superior	Ana Gracinda Queluz (org.).....	47,90
85-221-0300-3	EDUCANDO PARA O PENSAR	Paula Ramos de Oliveira & Eder Alonso Castro	30,90
978-85-221-0782-7	EDUCAR – lemas, temas e dilemas	Ana Gracinda Queluz Garcia e Maura Maria Moraes de Oliveira Bolfer (orgs.)	43,90
978-85-221-0142-9	ELEMENTOS DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	James L. Bowditch & Anthony F. Buono	89,90
978-85-221-0745-2	ELETRÔNICA DIGITAL – Tradução da 5ª ed. norte-americana	James W. Bignell e Robert Donovan	121,90
978-85-221-0594-6	EMPREENDEDORISMO (Col. Debates em Administração)	Marcelo Marinho Aidar	27,90
978-85-221-0533-5	EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo	Robert A. Baron & Scott A. Shane.....	105,90
978-85-221-0608-0	EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO – Criação e gestão de pequenas empresas	Osvaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti e Luciana Passos Marcondes (orgs.)	55,90
978-85-221-0651-6	EMPRESAS EM REDE (Col. Debates em Administração)	Sérgio G. Lazzarini	27,90
978-85-221-0714-8	ENERGIA E MEIO AMBIENTE – Tradução da 4ª edição norte-americana	Roger A. Hinrichs, Merlin Kleinbach e Lineu	121,90
978-85-221-0242-6	ENSINAR A ENSINAR	Amélia D. Castro & Anna Maria Pessoa de Carvalho (org.)	52,90
978-85-221-0581-6	ENSINO DE ARTE (Col. Ideias em Ação)	Luciana Mourão Arslan & Rosa Iavelberg ..	35,90
978-85-221-0353-9	ENSINO DE CIÊNCIAS: UNINDO A PESQUISA E A PRÁTICA	Anna Maria Pessoa de Carvalho (org.).....	39,90
978-85-221-0589-2	ENSINO DE EDUCAÇÃO FÍSICA (Col. Ideias em Ação)	Marcos Garcia Neira	39,90
978-85-221-0670-7	ENSINO DE GEOGRAFIA (Col. Ideia em Ação)	Sônia Castellar e Jerusa Vilhena.....	34,90
978-85-221-0712-4	ENSINO DE HISTÓRIA (Col. Ideias em Ação)	André Chaves de Melo Silva, Kátia Maria Abud e Ronaldo Cardoso Alves	42,90
978-85-221-0880-0	ENSINO DE LÍNGUA INGLESA (Col. Ideias em Ação)	Lívia Donnini, Luciana Platero e Adriana Weigel	25,90
978-85-221-0588-5	ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA (Col. Ideias em Ação)	Claudia Riolfi, et al.	39,90
978-85-221-0531-1	ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (Col. Debates em Administração)	Carlos Osmar Bertero	27,90
978-85-221-0314-0	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS COM APLICAÇÕES EM MODELAGEM	Dennis G. Zill.....	121,90
978-85-221-0657-8	EQUIPES: Gerenciando para o Sucesso (Série Profissional)	Debra J. Housel.....	18,90
978-85-221-0507-6	ESPAÑHOL PARA BRASILEIROS – 2ª ed. rev.	Juan Kattán-Ibarrá	64,90
978-85-221-0420-8	ESPIRITUALIDADE E PRÁTICA CLÍNICA	Valdemar Augusto Angerami - Camon (org.)..	58,90
978-85-221-0152-8	ESTADO DO FUTURO, O	Ives Gandra Martins (coord.)	73,90
978-85-221-0361-4	ESTÁGIO SUPERVISIONADO E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	Manolita Correia Lima & Silvio Olivo (orgs.)..	73,90
978-85-221-0287-7	ESTÁTICA	Arthur P. Boresi & Richard J. Schmidt.....	145,90
978-85-221-0521-2	ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA – 2ª ed.	Anderson, Sweeney & Williams.....	105,90
978-85-221-0363-8	ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO E HOTELARIA	Dalva R. R. Barbosa & Giuseppe Milone...	52,90
978-85-221-0494-9	ESTATÍSTICA PARA ECONOMISTAS – 4ª ed. revista e ampliada	Rodolfo Hoffmann	79,90
978-85-221-0339-3	ESTATÍSTICA: Geral e Aplicada	Giuseppe Milone	105,90
978-85-221-0730-8	ESTRATÉGIA COMPETITIVA – Tradução da 2ª edição norte-americana	Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland e Jeffrey S. Harrison.....	98,90
978-85-221-0707-0	ESTRATÉGIA DE MARKETING – Tradução da 4ª edição norte-americana	O. C. Ferrell & Michael D. Hartline.....	129,90
978-85-221-0568-7	ESTRATÉGIA GLOBAL	Mike W. Peng	90,90
978-85-221-0600-4	ESTRATÉGIA INTERNACIONAL DA EMPRESA (Col. Debates em Administração)	Fábio L. Mariotto.....	27,90
978-85-221-0882-4	ESTRATÉGIAS SEMIÓTICAS DA PUBLICIDADE	Lucia Santaella e Winfried Nöth	64,90
978-85-221-0063-7	ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES, 3ª ed.	Eduardo Vasconcellos & James R. Hemsley ..	58,90
978-85-221-0295-2	ESTRUTURA DE DADOS E ALGORITMOS EM C++	Adam Drozdek	99,90
978-85-221-0082-8	ESTRUTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Robert Fritz.....	43,90
978-85-221-0556-4	ESTRUTURAS DE DADOS	Fabiana Lorenzi, Patrícia Noll de Mattos & Tanisi Pereira de Carvalho	47,90
978-85-221-0067-5	ÉTICA NA SAÚDE, A	Valdemar A. Angerami-Camon (org.).....	63,90
978-85-221-0717-9	ÉTICA PROFISSIONAL (Série Profissional)	Carole Bennett.....	17,90
978-85-221-0250-1	ÉTICA PROTESTANTE E O ESPÍRITO DO CAPITALISMO, A – 2ª ed. rev.	Max Weber.....	41,90
978-85-221-0658-5	ETIQUETA NOS NEGÓCIOS (Série Profissional)	Carole Bennett.....	18,90
978-85-221-0643-1	E-TURISMO: Internet e Negócios do Turismo	André Sathler Guimarães e Marta Poggi e Borges	36,90
978-85-211-0346-1	EVENTOS – COMO CRIAR, ESTRUTURAR E CAPTAR RECURSOS	Maria Cecília Giacaglia	63,90
978-85-221-0759-9	EXCELÊNCIA PESSOAL – O sucesso pela autoconfiança	Robert K. Thiop e Marion B. Castellucci...	39,90
978-85-221-0610-3	EXPATRIAÇÃO DE EXECUTIVOS (Col. Debates em Administração)	Leni Hidalgo Nunes / Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos/ Jacques Jaussaud	27,90
978-85-221-0072-9	FATOR HUMANO E DESEMPENHO	Peter Drucker.....	95,90
978-85-221-0868-8	FAZENDO A ESTRATÉGIA ACONTECER – Como Criar e Implementar as Iniciativas da Organização	Fernando Luzio	122,90
978-85-221-0749-0	FILHOS SEGUROS NO MUNDO ATUAL (Coleção Aprender para Crescer)	María Rosas	18,90
978-85-221-0618-9	FILOSOFIA E ORGANIZAÇÕES (Col. Debates em Administração)	Yvon Pesqueux	27,90

978-85-221-0393-5	FILOSOFIA PARA A FORMAÇÃO DA CRIANÇA _____	Paula Ramos de Oliveira	48,90
978-85-221-0623-3	FINANÇAS BÁSICAS – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Herbert B. Mayo	91,90
978-85-221-0624-0	FINANÇAS CORPORATIVAS INTERNACIONAIS – Trad. 8ª ed. norte-americana _____	Jeff Madura.....	120,90
978-85-221-0732-2	FINANÇAS PARA EXECUTIVOS – Gestão para a Criação de Valor – Tradução da 3ª edição norte-americana _____	Gabriel Hawawini e Claude Viallet.....	108,90
978-85-221-0417-8	FÍSICO-QUÍMICA – VOL. I _____	David W. Ball.....	99,90
978-85-221-0418-5	FÍSICO-QUÍMICA – VOL. II _____	David W. Ball.....	99,90
978-85-221-0805-3	FISIOLOGIA HUMANA: DAS CÉLULAS AOS SISTEMAS – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	Lauralee Sherwood	286,90
978-85-221-0338-6	FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES _____	Anna Maria Pessoa de Carvalho (coord.)..	41,90
85-221-0279-1	FORMAÇÃO EM CONTEXTO – Uma Estratégia de Integração _____	Julia Oliveira-Formosinho & Tizuko Morchida Kishimoto (orgs.).....	63,90
978-85-221-0716-2	FOTOJORNALISMO – Uma viagem entre o analógico e o digital _____	Erivam Moraes de Oliveira e Ari Vicentini...	49,90
978-85-221-0522-9	FUNDAMENTOS DA ENGENHARIA ECONÔMICA E DA ANÁLISE ECONÔMICA DE PROJETOS _____	Oswaldo Fadigas Fontes Torres.....	41,90
978-85-221-0548-9	FUNDAMENTOS DA ENGENHARIA GEOTÉCNICA _____	Braja M. Das.....	116,90
978-85-221-0436-9	FUNDAMENTOS DA QUÍMICA ANALÍTICA – Trad. 8ª ed. norte-americana _____	Skoog, West, Holler, Crouch.....	209,90
978-85-221-0710-0	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Robert N. Lussier, Ana Carla Fonseca Reis e Ademir Antonio Ferreira.....	124,90
978-85-221-0693-6	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – APLICAÇÕES _____	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze.....	106,90
978-85-221-0582-3	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – Estrutura, Classificação e Análise _____	Claudio Ulysses F. Coelho, José Ricardo Maia de Siqueira e Luiz dos Santos Lins.....	47,90
978-85-221-0692-9	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PRINCÍPIOS _____	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze.....	78,90
978-85-221-0541-0	FUNDAMENTOS DE ECOLOGIA – Tradução 5ª edição norte-americana _____	Eugene P. Odum & Gary W. Barrett	116,90
978-85-221-0501-4	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA VOL. 1 – Macroeconomia _____	James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel , José L. Carvalho.....	99,90
978-85-221-0636-3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA VOL. 2 – Microeconomia _____	James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel , José L. Carvalho.....	89,90
978-85-221-0637-0	FUNDAMENTOS DE GEOLOGIA _____	Reed Wicander e James S. Monroe	135,90
978-85-221-0677-6	FUNDAMENTOS DE OCEANOGRAFIA _____	Tom Garrison	83,90
978-85-221-0332-4	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL _____	Andrew J. DuBrin.....	89,90
978-85-221-0333-1	FUNDAMENTOS DO TURISMO – 2ª edição revista e ampliada _____	Luiz Renato Ignarra	52,90
978-85-221-0434-5	FUTURO DOS NEGÓCIOS, O – Tradução da 4ª edição norte-americana _____	Carl McDaniel e Lawrence J. Gitman.....	116,90
978-85-221-0613-4	GERENCIAMENTO DE TRANSPORTE E FROTAS – 2ª edição revista _____	Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia & Antonio Galvão Novaes	54,90
978-85-221-0621-9	GERENCIAMENTO DE VENDAS – Análise e Tomada de Decisão – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	Ingram, LaForge, Avila, Schwepker Jr. e Williams	69,90
978-85-221-0650-9	GERENCIAMENTO DO RISCO CORPORATIVO EM CONTROLADORIA _____	Clóvis Luis Padoveze e Ricardo Galinari Bertolucci	66,90
978-85-221-0404-8	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS INTEGRADA À TEC. DA INFOR. _____	Carlos Francisco Simões Gomes	75,90
978-85-221-0562-5	GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR _____	José Carlos Casillas, Carmen Díaz, Adolfo Vazquez.....	52,90
978-85-221-0559-5	GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (Col. Debates em Administração) _____	Tales Andreassi.....	33,90
978-85-221-0386-7	GESTÃO DA QUALIDADE – Tópicos Avançados _____	Otávio José de Oliveira (org.).....	69,90
978-85-221-0626-4	GESTÃO DAS RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR _____	José Ultemar da Silva (org.).....	36,90
978-85-221-0246-4	GESTÃO DE CUSTOS – Contabilidade e Controle _____	Don R. Hansen & Maryanne M. Mowen....	137,90
978-85-221-0875-6	GESTÃO DE ESTOQUES – Fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas _____	Hugo Ferreira Braga Tadeu (org.).....	56,90
978-85-221-0555-7	GESTÃO DE PROJETOS – Tradução da 3ª ed. norte-americana _____	Jack Gido & James P. Clements.....	79,90
978-85-221-0526-7	GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE _____	Fábio Gomes da Silva & Marcelo Socorro Zambon	41,90
978-85-221-0665-3	GESTÃO EDUCACIONAL E ESCOLAR PARA A MODERNIDADE, A _____	Clóvis Roberto dos Santos	30,90
978-85-221-0474-1	GESTÃO EMPRESARIAL COM ÊNFASE EM CUSTOS _____	Luiz S. Lins & Raimundo Nonato S. Silva....	43,90
978-85-221-0098-9	GESTÃO EMPRESARIAL – De Taylor Aos Nossos Dias _____	Ademir Antonio Ferreira, Ana Carla F. Reis & Maria Isabel Pereira	65,90
978-85-221-1010-0	GESTÃO EMPRESARIAL – Uma perspectiva antropológica (Col. Debates em Administração) _____	Jean-François Chanlat	27,90
978-85-221-0449-9	GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA _____	Marcélia Lupetti	52,90
978-85-221-0957-9	GESTÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS – Teoria, prática, casos e atividades _____	Maria Cecilia Giacaglia	42,90
978-85-221-0500-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS – 2ª edição revista e ampliada _____	Marly Cavalcanti (org.).....	79,90
978-85-221-0498-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS – Evolução, Teoria e Crítica _____	André Offenhejm Mascarenhas	54,90
978-85-221-0149-8	GUIA PARA ELABORAÇÃO DE MONOGRAFIAS E PROJETOS DE DISSERTAÇÃO DE MESTRADO E DOUTORADO _____	Maria Martha Hübner	41,90
978-85-221-0355-3	HIPERPUBLICIDADE Vol. 1 – Fundamentos e Interfaces _____	Clotilde Perez & Ivan Santo Barbosa (orgs.)..	84,90
978-85-221-0603-5	HIPERPUBLICIDADE Vol. 2 – Atividades e Tendências _____	Clotilde Perez & Ivan Santo Barbosa (orgs.)..	84,90
978-85-221-0758-2	HISTÓRIA DA ARTE PARA CRIANÇAS – 11ª edição _____	Lenina Miranda de Figueiredo (tia Lenita) .	64,90

978-85-221-0299-0 HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA – Leituras _____	Maria Lucia Spedo Hilsdorf.....	37,90
978-85-221-0681-3 HISTÓRIA DA PSICOLOGIA MODERNA – Tradução da 9ª ed. norte-americana __	Duane P. Schultz & Sydney Ellen Schultz .	83,90
978-85-221-0424-6 HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO _____	Stanley L. Brue.....	116,90
978-85-221-0357-7 HOLDING – 3ª edição revista e atualizada _____	João Bosco Lodi & Edna Pires Lodi.....	43,90
978-85-221-0454-3 HOSPEDAGEM – Front Office e Governança _____	Ahmed Ismail.....	75,90
978-85-221-0398-0 HOSPITALIDADE – Cenários e Oportunidades _____	Ada de F. M. Dencker & Marielys S. Bueno (orgs.).....	41,90
978-85-221-0298-3 HOSPITALIDADE – Conceitos e Aplicações _____	Kye-Sung Chon & Raymond T. Sparrowe...	95,90
978-85-221-0673-8 IMAGEM PROFISSIONAL (Série Profissional) _____	Ann A. Cooper.....	18,90
978-85-221-0859-6 INOVAÇÃO E ESPÍRITO EMPREENDEDOR (ENTREPRENEURSHIP) _____	Peter F. Drucker.....	94,90
978-85-221-0514-4 INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E TECNOLÓGICA _____	Daniel Augusto Moreira & Ana Carolina S. Queiroz (orgs.).....	69,90
978-85-221-0560-1 INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL – A _____	Hime Oliveira Jr., André Caldeira, M. Augusta Machado, Reinaldo Souza e Ricardo Tanscheit.	73,90
978-85-221-0103-0 INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO – 3ª edição _____	Peter F. Drucker.....	127,90
978-85-221-0472-7 INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA _____	Clóvis L. Padoveze.....	69,90
978-85-221-0845-9 INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO – 2ª edição atualizada _____	Ricardo Daniel Fedeli, Enrico Giulio Polloni & Fernando Eduardo Peres.....	58,90
978-85-221-0466-6 INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE – Com abordagem para não-contadores ____	Clóvis Luís Padoveze.....	73,90
978-85-221-0421-5 INTRODUÇÃO À ECONOMETRIA – Uma Abordagem Moderna _____	Jeffrey M. Wooldridge.....	134,90
978-85-221-0705-6 INTRODUÇÃO À ECONOMIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Gregory N. Mankiw.....	125,90
978-85-221-0394-2 INTRODUÇÃO À ECONOMIA – Edição Compacta _____	Gregory N. Mankiw.....	116,90
978-85-221-0540-3 INTRODUÇÃO À ENGENHARIA MECÂNICA _____	Jonathan Wickert.....	84,90
978-85-221-0708-7 INTRODUÇÃO À ESPECTROSCOPIA – Tradução da 4ª edição norte-americana _	Donald L. Pavia, Gary M. Lampman, George S. Kriz e James R. Vyvyan.....	122,90
978-85-221-0443-7 INTRODUÇÃO À GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS _____	Joaquim Carlos Racy (org.).....	48,90
978-85-221-0635-6 INTRODUÇÃO À HIDRÁULICA, HIDROLOGIA E GESTÃO DE ÁGUAS PLUVIAIS Tradução da 3ª edição norte-americana _____	John E. Gribbim.....	94,90
85-221-0395-X INTRODUÇÃO À ORGANIZAÇÃO BUROCRÁTICA _____	F. C. Prestes Motta & L. C. Bresser-Pereira..	65,90
85-221-0168-X INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA _____	Abraham P. Sperling.....	79,90
978-85-221-0704-9 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA – Temas e Variações – Tradução da 7ª edição norte-americana _____	Wayne Waiten.....	144,90
978-85-221-0478-9 INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA – Uma Jornada – Tradução da 2ª edição norte-americana _____	Dennis Coon.....	154,90
978-85-221-0499-4 INTRODUÇÃO À TEORIA DA COMPUTAÇÃO – 2ª edição norte-americana ____	Michael Sipser.....	63,90
978-85-221-0495-6 INTRODUÇÃO AOS DERIVATIVOS – 2ª edição revista e ampliada _____	Antonio Carlos Figueiredo.....	41,90
978-85-221-0508-3 INTRODUÇÃO AOS FUNDAMENTOS DA COMPUTAÇÃO – Linguagens e Máquinas _	Newton José Vieira.....	75,90
978-85-221-0274-7 INTRODUÇÃO AOS SISTEMAS OPERACIONAIS _____	Ida M. Flynn & Ann McIver McHoes.....	84,90
978-85-221-0567-0 INVESTIMENTOS – Tradução da 7ª ed. norte-americana _____	Frank K. Reilly & Edgar A. Norton.....	129,90
978-85-221-0506-9 ITALIANO PARA BRASILEIROS – 2ª ed. revista _____	Lydia Vellaccio & Maurice Elston.....	64,90
978-85-221-0127-6 JOGO E A EDUCAÇÃO INFANTIL, O _____	Tizuko Morchida Kishimoto.....	37,90
978-85-221-0074-3 LADO HUMANO DA QUALIDADE, O _____	Claus Möller.....	84,90
978-85-221-0545-8 LIDERANÇA E CRIATIVIDADE EM NEGÓCIOS _____	Edmir Kuazaqui (org.).....	37,90
978-85-221-0757-5 LÓGICA E DESIGN DE PROGRAMAÇÃO – INTRODUÇÃO – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Joyce Farrell.....	82,90
978-85-221-0517-5 LÓGICA PARA COMPUTAÇÃO _____	Flávio Soares Corrêa da Silva, Marcelo Finger & Ana Cristina Vieira de Melo.....	52,90
978-85-221-0857-2 LOGÍSTICA AEROPORTUÁRIA _____	Hugo Ferreira Braga Tadeu (org.).....	51,90
978-85-221-0519-9 LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – 2ª edição __	Martin Christopher.....	68,90
978-85-221-0653-0 LOGÍSTICA INTERNACIONAL – Tradução da 2ª edição norte-americana ____	Pierre David e Richard Stewart.....	78,90
978-85-221-0306-5 MACROECONOMIA – Princípios e Aplicações _____	Robert E. Hall & Marc Lieberman.....	105,90
978-85-221-0748-3 MÃES QUE TRABALHAM FORA, CUIDADO COM A CULPA (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas.....	18,90
978-85-221-0627-1 MAIS SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS: Em Foco a Gestão _____	Sueli Mara Ferreira & Marias das Graças Targino (coords.).....	52,90
978-85-221-0537-3 MANUAL DE FOTOGRAFIA _____	James A. Folts, Ronald P. Lovell e Fred C. Zwahlen, Jr.....	99,90
978-85-221-0720-9 MANUAL DE ORIENTAÇÃO – ESTÁGIO SUPERVISIONADO – 4ª edição _____	Anna Cecilia M. Bianchi, Marina Alvarenga & Roberto Bianchi.....	34,90
978-85-221-0746-9 MANUAL DE PRODUÇÃO DE TELEVISÃO – Trad. da 10ª ed. norte-americana __	Herbert Zettl.....	103,90
978-85-221-0633-2 MANUAL DE TRATAMENTO DA VOZ: da pediatria à geriatria _____	Moya L. Andrews.....	118,90
978-85-221-0679-0 MAPA DO JOGO: A Diversidade dos Games _____	Lucia Santaella e Mirna Feitoza.....	57,90
978-85-221-0564-9 MARKETING CONTEMPORÂNEO – Tradução da 12ª edição norte-americana ____	L. E. Boone e D. L. Kurtz.....	124,90
978-85-221-0580-9 MARKETING CROSS-CULTURAL _____	Ildefonso Grande.....	52,90
978-85-221-0305-8 MARKETING CULTURAL E FINANCIAMENTO DA CULTURA _____	Ana Carla Fonseca Reis.....	84,90
978-85-221-0463-5 MARKETING DA PROMOÇÃO E MERCHANDISING _____	Luiz Cláudio Zenone & Ana Maria Ramos Buairide.....	48,90
978-85-221-0680-6 MARKETING DO LUXO _____	Suzane Strehlau.....	37,90
978-85-221-0563-2 MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA DE SERVIÇOS EM SAÚDE _____	Edmir Kuazaqui e Luiz C. T. Tanaka (orgs.)..	41,90

978-85-221-0535-9	MARKETING ELETRÔNICO – Integrando recursos eletrônicos ao processo de marketing _____	Joel Reedy & Schullo	105,90
978-85-221-0577-9	MARKETING ESPORTIVO _____	Melissa Johnson & Jane Summers	84,90
978-85-221-0025-5	MARKETING INSTITUCIONAL – 2ª edição revista _____	Gil Nuno Vaz	84,90
978-85-221-0451-2	MARKETING INTERNACIONAL _____	Amadeu Nosé Junior.....	69,90
978-85-221-0609-7	MARKETING INTERNACIONAL – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Michael R. Czinkota& Ilka A.Ronkainen	119,90
978-85-221-0575-5	MARKETING PARA COSMÉTICOS – Uma abordagem internacional _____ (Série Profissional) _____	Mencia de Garcillán.....	37,90
978-85-221-0530-4	MARKETING SOCIAL _____	Luiz Cláudio Zenone.....	47,90
978-85-221-0399-7	MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO, ECONOMIA E CONTABILIDADE _____	Afrânio C. Murolo & Giacomo A. Bonetto...	73,90
978-85-221-0546-5	MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA – 2ª edição _____	S. T. Tan.....	111,90
978-85-221-0291-4	MATEMÁTICA DISCRETA – Uma Introdução – Trad. da 2ª ed. norte-americana _____	Edward R. Scheinerman.....	110,90
978-85-221-0511-3	MATEMÁTICA FINANCEIRA _____	Giuseppe Milone	70,90
978-85-221-1014-8	MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA: Método Algébrico, HP-12C, Microsoft Excel® – 3ª edição revista e ampliada _____	Anísio Costa Castelo Branco	67,90
978-85-221-0302-7	MATEMÁTICA FINANCEIRA E ENGENHARIA ECONÔMICA _____	Nivaldo Elias Pilão.....	70,90
978-85-221-0182-5	MATEMÁTICA SUPERIOR – Um Primeiro Curso de Cálculo _____	Luciano Barbanti & Sérgio Malacrida Jr.	58,90
978-85-221-0309-6	MECÂNICA DOS FLUIDOS _____	Merle C. Potter & David C. Wiggert.....	149,90
978-85-221-0313-3	MECÂNICA DOS MATERIAIS _____	James M. Gere	154,90
978-85-221-0630-1	MELHORE SUA MEMÓRIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Ron Fry.....	19,90
978-85-221-0532-8	MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO – Uma Introdução _____	Jorge Ribeiro de Toledo Filho.....	30,90
978-85-221-0659-2	MERCHANDISING FARMA: A Farmácia do Futuro – 2ª ed. _____	Regina Blessa.....	51,90
85-221-0397-6	METÁFORAS E ENTRELINHAS DA PROFISSÃO DOCENTE _____	Marilda da Silva.....	30,90
978-85-221-0262-4	MÉTODO FENOMENOLÓGICO NA PESQUISA, O _____	Daniel Augusto Moreira.....	30,90
978-85-221-0409-3	METODOLOGIA DA CIÊNCIA – Filosofia e Prática da Pesquisa _____	Fabio Appolinário	47,90
978-85-221-0216-7	METODOLOGIA DE PESQUISA – Do Planejamento à Execução _____	Louis M. Rea & Richard A. Parker.....	68,90
978-85-221-0641-7	MÉTODOS QUANTITATIVOS COM EXCEL _____	Valéria Zuma Medeiros (coord.).....	79,90
978-85-221-0753-7	MEU FILHO TEM DÉFICIT DE ATENÇÃO (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas	18,90
978-85-221-0289-1	MICROECONOMIA – Princípios e Aplicações _____	Robert E. Hall & Marc Lieberman.....	116,90
978-85-221-0569-4	MOBILE MARKETING – A Revolução Multimídia (Série Profissional) _____	F. Román, F. González-Mesones & I. Marinas	22,90
978-85-221-0685-1	MODELAGEM E ANÁLISE DE DECISÃO _____	Cliff T. Ragsdale	114,90
978-85-221-0908-1	MODELO CONTEMPORÂNEO DE GESTÃO À BRASILEIRA (Col. Debates em Administração) _____	Rebeca Alves Chu	27,90
978-85-221-0518-2	MODELOS CLÁSSICOS DE COMPUTAÇÃO _____	Flávio Soares Corrêa da Silva e Ana Cristina Vieira de Melo	30,90
978-85-221-0593-9	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Col. Debates em Administração) _____	Ana Lucia Guedes	27,90
978-85-221-0095-8	NOVAS REALIDADES, AS _____	Peter F. Drucker.....	73,90
978-85-221-0542-7	NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, AS _____	Alessandro Marcos Rosini.....	41,90
978-85-221-0290-7	NOVO DICIONÁRIO DE EXPRESSÕES IDIOMÁTICAS AMERICANAS _____	Luiz Lugani Gomes.....	49,90
978-85-221-0259-4	NOVOS RUMOS NA PSICOLOGIA DA SAÚDE _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	48,90
978-85-221-0599-1	NUTRIÇÃO VOL. 1 – Entendendo os Nutrientes – Trad. da 10ª ed. norte-americana _____	Ellie Whitney e Sharon Rady Rolfes	139,90
978-85-221-0604-2	NUTRIÇÃO VOL. 2 – Aplicações – Trad. da 10ª ed. norte-americana _____	Ellie Whitney e Sharon Rady Rolfes.....	147,90
978-85-221-0509-0	OBTENDO RESULTADOS COM RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª edição revista _____	Margarida Maria K. Kunsch (coord.)	74,90
978-85-221-0958-6	O PODER SUGESTIVO DA PUBLICIDADE – Uma análise semiótica _____	Roberto Chiachiri	27,90
978-85-221-0456-7	ORACLE 10G _____	José Antonio Ramalho	111,90
978-85-221-0301-0	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS – Teoria e Prática _____	Maria Cecília Giacaglia	63,90
978-85-221-0561-8	ORGANIZAÇÕES – Teoria e Projetos – 2ª edição _____	Richard L. Daft	105,90
978-85-221-0558-8	ORGANIZAÇÕES EM APRENDIZAGEM (Col. Debates em Administração) _____	Isabella Vasconcelo e André Mascarenhas ..	27,90
978-85-221-0264-8	ORIENTAÇÃO A OBJETO COM PROTOTIPAÇÃO _____	Ricardo D. Fidelli, Enrico G. F. Polloni & Fernando E. Peres	41,90
978-85-221-0547-2	ORIENTAÇÃO EDUCACIONAL NA PRÁTICA – 5ª edição atualizada _____	Lia R. A. Giacaglia & Wilma M. A. Penteadó..	52,90
978-85-221-0471-0	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM LICENCIATURA _____	Anna Cecilia Bianchi, Marina Alvarenga & Roberto Bianchi	30,90
978-85-221-0326-3	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM SECRETARIADO _____	Anna Cecilia de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga & Roberto Bianchi	30,90
978-85-221-0416-1	ORIENTAÇÃO PARA ESTÁGIO EM TURISMO – Trabalhos, Projetos e Monografias – 2ª edição _____	Anna Cecilia Bianchi, Marina Alvarenga & Roberto Bianchi	24,90
978-85-221-0334-8	ORIENTAÇÃO VOCACIONAL POR ATIVIDADES _____	Lia Renata Angelini Giacaglia	58,90
978-85-221-0574-8	OS 100 ERROS DO CRM – Mitos, Mentiras e Verdades (Série Profissional) _____	Pedro Reinares.....	26,90
978-85-221-0426-0	OUTRO NO DESENVOLVIMENTO HUMANO, O _____	Albertina Mitjans Martínez (org.).....	41,90
978-85-221-0760-5	PACK APG – MECÂNICA DOS FLUIDOS & ENGLISH FOR SCIENCE AND ENGINEERING _____	169,90
978-85-221-0441-3	PARADOXOS ORGANIZACIONAIS – Uma Visão Transformacional _____	Flávio Carvalho de Vasconcelos & Isabella F. G. de Vasconcelos (orgs.).....	79,90
978-85-221-0874-9	PARADOXOS NAS EMPRESAS – Múltiplas perspectivas _____	Isabella F. Freitas Gouveia de Vasconcelos e Flávio Carvalho de Vasconcelos (Orgs.).....	59,90
978-85-221-0396-6	PERSONALIDADE, SAÚDE E MODO DE VIDA _____	Fernando González Rey.....	43,90

978-85-221-0288-4 PESQUISA DE MARKETING _____	Carl McDaniel & Roger Gates.....	114,90
978-85-221-1051-3 PESQUISA OPERACIONAL – Curso Introdutório – 2ª edição revista e atualizada _____	Daniel Augusto Moreira.....	63,90
978-85-221-0477-2 PESQUISA QUALITATIVA E SUBJETIVIDADE _____	Fernando González Rey.....	41,90
978-85-221-0267-9 PESQUISA QUALITATIVA EM PSICOLOGIA – Caminhos e Desafios _____	Fernando González Rey.....	37,90
978-85-221-0675-2 PLANEJAMENTO DE CARREIRA E NETWORKING _____	Aggie White	18,90
978-85-221-0527-4 PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO _____	Manuel Alcino Ribeiro da Fonseca	48,90
978-85-221-0432-1 PLANEJAMENTO E GESTÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE _____	Ada de Freitas Maneti Dencker (coord.)....	52,90
978-85-221-0804-6 PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO – 2ª edição revista e atualizada _____	Clóvis Luís Padoveze.....	59,90
978-85-221-0890-9 PLANO DE MARKETING – 2ª edição revista e atualizada _____	Eder Polizei	35,90
978-85-221-0591-5 PODER NAS ORGANIZAÇÕES, O (Col. Debates em Administração) _____	Marcelo Milano e Cristina de Carvalho	27,90
978-85-221-0686-8 PÓS-MODERNIDADE – Trabalho e Consumo (Col. Debates em Administração) _____	Isleide Arruda Fontenelle	27,90
978-85-221-0093-4 PRÁTICA DA ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS _____	Peter F. Drucker.....	97,90
978-85-221-0203-7 PRÁTICA DA PSICOTERAPIA, A _____	Valdemar A. Angerami-Camon (org.).....	54,90
978-85-221-0735-3 PRÉ-CÁLCULO – 2ª edição revista e atualizada _____	Valéria Zuma Medeiros (coord.).....	83,90
978-85-221-0485-7 PRINCÍPIOS DA PESQUISA DE MARKETING _____	William G. Zikmund.....	100,90
978-85-221-0344-7 PRINCÍPIOS DE BIOESTATÍSTICA _____	Marcello Pagano & Kimberlee Gauvreau....	105,90
978-85-221-0504-5 PRINCÍPIOS DE ECONOMIA – 5ª edição revista _____	Carlos R. M. Passos & Otto Nogami	109,90
978-85-221-0382-9 PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. I _____	Raymond A. Serway & John W. Jewett, Jr..	84,90
978-85-221-0413-0 PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. II _____	Raymond A. Serway & John W. Jewett, Jr..	64,90
978-85-221-0414-7 PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. III _____	Raymond A. Serway & John W. Jewett, Jr..	64,90
978-85-221-0437-6 PRINCÍPIOS DE FÍSICA Vol. IV _____	Raymond A. Serway & John W. Jewett, Jr..	74,90
978-85-221-0706-3 PRINCÍPIOS DE MACROECONOMIA – Tradução da 5ª ed. norte-americana _____	Gregory N. Mankiw	87,90
978-85-221-0366-9 PRINCÍPIOS DE MARKETING _____	C. W. Lamb Jr., J. F. Hair & Carl McDaniel..	114,90
978-85-221-0683-7 PRINCÍPIOS DE MARKETING DE SERVIÇOS – Trad. da 3ª ed. norte-americana _____	K. Douglas Hoffman & John E. G. Bateson..	114,90
978-85-221-0709-4 PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Gregory N. Mankiw	87,90
978-85-221-0797-1 PRINCÍPIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Ralph M. Stair & George W. Reynolds	126,90
978-85-221-0733-9 PRINCÍPIOS DE SISTEMAS OPERACIONAIS – Projetos e aplicações _____	Brian L. Stuart	140,90
978-85-221-0284-6 PRINCÍPIOS DE TRANSFERÊNCIA DE CALOR _____	Frank Kreith & Mark S. Bohn.....	150,90
978-85-221-0459-8 PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA: para Engenharia e Ciências _____	Jay L. Devore	149,90
978-85-221-0731-5 PROGRAMAÇÃO DE GAMES COM JAVA® – Trad. da 2ª ed. norte-americana _____	Jonathan S. Harbour.....	65,90
978-85-221-0789-6 PROGRAMAÇÃO EM MATLAB® PARA ENGENHEIROS – 2ª edição _____	Stephen J. Chapman	89,90
978-85-221-1050-6 PROJETO DE ALGORITMOS – COM IMPLEMENTAÇÕES EM PASCAL E C – 3ª edição revista e ampliada _____	Nivio Ziviani	119,90
978-85-221-0525-0 PROJETO DE ALGORITMOS COM IMPLEMENTAÇÃO EM JAVA E C++ _____	Nivio Ziviani	143,90
978-85-221-0586-1 PROPAGANDA E PROMOÇÃO INTEGRADA DA MARCA + C++ Tradução da 4ª ed. norte-americana _____	O'Guinn, Allen e Semenik.....	129,90
978-85-221-0646-2 PROPAGANDA: Teoria, Técnica e Prática – 8ª ed. rev. e ampl. _____	Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Júnior e Luiz Fernando Dabul Garcia.....	79,90
978-85-221-0177-1 PSICANÁLISE E EDUCAÇÃO – Novos Operadores de Leitura _____	Leny Magalhães Mrech	52,90
978-85-221-0678-3 PSICOLOGIA COGNITIVA – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Robert J. Sternberg	107,90
978-85-221-0221-1 PSICOLOGIA DA SAÚDE _____	Valdemar A. Angerami – Camon	58,90
978-85-221-0741-4 PSICOLOGIA: das raízes aos movimentos contemporâneos – 3ª edição revista e atualizada _____	Berenice Carpigiani.....	40,90
978-85-221-0423-9 PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO _____	David R. Shaffer	144,90
978-85-221-0407-9 PSICOLOGIA DOS SERVIÇOS EM TURISMO E HOTELARIA _____	Fernando Brasil da Silva.....	41,90
978-85-221-0037-8 PSICOLOGIA ENTROU NO HOSPITAL, E A _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	63,90
978-85-221-0645-5 PSICOLOGIA E RELIGIÃO _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	54,90
978-85-221-0740-7 PSICOLOGIA E TRABALHO – Apropriações e Significados (Col. Debates em Administração) _____	Pedro Fernando Bendassolli	27,90
978-85-221-0461-1 PSICOLOGIA EXPERIMENTAL _____	Kantowitz, Roediger III & Elmes	127,90
978-85-221-0163-4 PSICOLOGIA FENOMENOLÓGICA _____	Yolanda Cintrão Forghieri.....	37,90
978-85-221-0794-0 PSICOLOGIA HOSPITALAR – Teoria e Prática 2ª edição _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	39,90
978-85-221-0385-0 PSICOLOGIA NO HOSPITAL, A _____	Valdemar A. Angerami – Camon, Heloisa B. C. Chiatone & Marli R. Meleti...	41,90
978-85-221-0439-0 PSICOLOGIA SOCIAL _____	H. Andrew Michener, John D. DeLamater & Daniel J. Myers.....	143,90
978-85-221-0620-2 PSICOPATOLOGIA DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL – Organizações Desorganizadas, mas Produtivas _____	Cecília W. Bergamini e Rafael Tassinari	43,90
978-85-221-0597-7 PSICOPATOLOGIA – Uma Abordagem Integrada _____	David H. Barlow e V. Mark Durand.....	139,90
978-85-221-0227-3 PSICOSSOMÁTICA E A PSICOLOGIA DA DOR _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	52,90
978-85-221-0327-0 PSICOTERAPIA DIANTE DA DROGADICÇÃO – A Vida nos Drogados, A _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	36,90
978-85-221-0345-4 PSICOTERAPIA E SUBJETIVIDADE _____	Valdemar A. Angerami – Camon	33,90
978-85-221-0552-6 PSICOTERAPIA EXISTENCIAL – 4ª edição _____	Valdemar A. Angerami – Camon	37,90
978-85-221-0311-9 PSICOTERAPIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	41,90
978-85-221-0572-4 PSICOTERAPIA, SUBJETIVIDADE E PÓS-MODERNIDADE – Uma aproximação histórico cultural _____	Fernando González Rey.....	41,90
978-85-221-0384-3 PUBLICIDADE E CIA. _____	Malena Segura Contrera (Org.).....	30,90

978-85-221-0756-8 QUALIDADE DESDE O PROJETO, A _____	Joseph M. Juran.....	114,90
978-85-221-0617-2 QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NOS TRANSPORTES _____	Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia, Jorge Alcides Cruz, et al.....	40,90
978-85-221-0277-8 QUE É ESTRATÉGIA, O _____	Richard Whittington.....	41,90
978-85-221-0438-3 QUEDA DOS MITOS ECONÔMICOS, A _____	Ives Gandra Martins.....	36,90
978-85-221-0688-2 QUÍMICA GERAL APLICADA À ENGENHARIA _____	Lawrence S. Brown e Thomas A. Holme ..	125,90
978-85-221-0691-2 QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS Vol. 1 – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	John C. Kotz & Paul M. Treichel, Jr.	149,90
978-85-221-0754-4 QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS Vol. 2 – Tradução da 6ª edição norte-americana _____	John C. Kotz, Paul M. Treichel e Gabriela C. Weaver	133,90
978-85-221-0429-1 QUÍMICA ORGÂNICA Combo _____	John McMurry	178,90
978-85-221-0415-4 QUÍMICA ORGÂNICA Vol. I _____	John McMurry	105,90
978-85-221-0469-7 QUÍMICA ORGÂNICA Vol. II _____	John McMurry	111,90
978-85-221-0352-2 QUÍMICA TECNOLÓGICA _____	Jorge Wilson Hilsdorf.....	69,90
978-85-221-0743-8 RÁDIO – PRODUÇÃO, PROGRAMAÇÃO E PERFORMANCE – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Carl Hausman, Fritz Messere, Lewis O'Donnell e Philip Benoit.....	74,90
978-85-221-0893-0 RECRUTANDO E RETENDO OS MELHORES FUNCIONÁRIOS _____	Alan J. Dubinsky e Steven J. Skinner	19,90
978-85-221-0476-5 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – Sedução pela Palavra _____	Celso Figueiredo.....	47,90
978-85-221-0674-5 RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR (Série Profissional) _____	John E. Forde.....	18,90
978-85-221-0391-1 RELAÇÕES DE AMOR EM PSICOTERAPIA, AS _____	Valdemar A. Angerami — Camon.....	41,90
978-85-221-0671-4 RELAÇÕES PESSOAIS NO TRABALHO (Série Profissional) _____	Marlene Caroselli	18,90
978-85-221-0719-3 RELAÇÕES PÚBLICAS – O guia completo _____	Joe Marconi	34,90
978-85-221-0513-7 RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA – O Debate e as Implicações _____	Cláudio Pinheiro Machado Filho.....	47,90
978-85-221-0340-9 REVISITANDO A PRÁTICA DOCENTE _____	João Gualberto de Carvalho Meneses & Sylvia Helena S. S. Batista (coord.).....	41,90
978-85-221-0440-6 REVISITANDO O SABER E O FAZER DOCENTE _____	João Gualberto de Carvalho Meneses & Helena Gemignani Peterossi (coords.)	41,90
978-85-221-0136-8 REVOLUÇÃO NOS SERVIÇOS _____	Karl Albrecht.....	75,90
978-85-221-0276-1 SEMIÓTICA APLICADA _____	Lucia Santaella	47,90
85-221-0687-8 SENSO CRÍTICO – Do Dia-a-Dia às Ciências Humanas _____	David Carraher.....	55,90
978-85-221-0491-8 SENTIDOS DA PUBLICIDADE – Estudos Interdisciplinares, Os _____	Ivan Santo Barbosa (org.).....	48,90
978-85-221-0442-0 SIGNOS DA MARCA _____	Clotilde Perez	52,90
978-85-221-0786-5 SISTEMAS DE BANCO DE DADOS: PROJETO, IMPLEMENTAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO – Tradução da 8ª edição norte-americana _____	Peter Rob e Carlos Coronel.....	146,90
978-85-221-0956-2 SISTEMAS DE INFORMAÇÕES PARA TOMADA DE DECISÕES – 4ª edição _____ revista e ampliada _____	Antonio Carlos Cassarro	40,90
978-85-221-0268-6 SISTEMAS DIGITAIS – Uma Abordagem Integrada _____	John P. Uyemura.....	109,90
978-85-221-0502-1 SNIFFY – O rato virtual _____	Alloway, Wilson & Graham.....	73,90
978-85-221-0467-3 SOCIOLOGIA – Sua Bússola para um Novo Mundo _____	Brym, Lie, Hamlin, Mutzenberg, Veras & Souto Maior.....	109,90
978-85-221-0176-4 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES _____	Silvio Luiz de Oliveira.....	84,90
978-85-221-0566-3 SOX – Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley _____	Vania Maria da Costa Borgerth.....	29,90
978-85-221-0631-8 SPAS E SALÕES DE BELEZA – Terapias Passo a Passo _____	Sandra Alexcae Moren - Milady®.....	31,90
978-85-221-0473-4 SUBJETIVIDADE, COMPLEXIDADE E PESQUISA EM PSICOLOGIA _____	Fernando González Rey (org.).....	63,90
978-85-221-0323-2 SUJEITO E SUBJETIVIDADE _____	Fernando González Rey.....	52,90
978-85-221-0676-9 TÉCNICAS PARA ENTREVISTAS – Conquiste seu emprego (Série Profissional) _____	Aggie White	18,90
978-85-221-0447-5 TECNOLOGIA NA GESTÃO DE PESSOAS _____	André O Mascarenhas & Flávio Carvalho de Vasconcelos.....	41,90
978-85-221-0585-4 TECNOLOGIAS EMERGENTES – Organizações e Educação _____	Arnoldo José de Hoyos Guevara e Alessandro Marco Rosini (orgs.).....	68,90
978-85-221-0342-3 TEMAS EXISTENCIAIS EM PSICOTERAPIA _____	Valdemar A. Angerami – Camon	52,90
978-85-221-0411-6 TENDÊNCIAS EM PSICOLOGIA HOSPITALAR _____	Valdemar A. Angerami – Camon	48,90
978-85-221-0611-0 TEORIA CRÍTICA NAS ORGANIZAÇÕES (Col. Debates em Administração) _____	Ana Paula Paes de Paula.....	27,90
978-85-221-0529-8 TEORIA DA DECISÃO (Col. Debates em Administração) _____	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes	27,90
978-85-221-0249-5 TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES – Evolução e Crítica _____	Fernando C. Prestes Motta.....	52,90
978-85-221-0381-2 TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO – 3ª edição revista _____	Fernando C. Prestes Motta & Isabella F. G. de Vasconcelos	89,90
978-85-221-0224-2 TEORIA GERAL DOS SIGNOS, A _____	Lucia Santaella	48,90
978-85-221-0622-6 TEORIAS DA APRENDIZAGEM – Tradução da 5ª edição norte-americana _____	Guy R. Lefrançois.....	68,90
978-85-221-0791-9 TEORIAS DA PERSONALIDADE – Tradução da 9ª edição norte-americana _____	Duane P. Schultz & Sydney E. Schultz	99,90
978-85-221-0489-5 TERMODINÂMICA _____	Merle C. Potter & Elaine P. Scott	79,90
978-85-221-0354-6 TOMADA DE DECISÕES EM CENÁRIOS COMPLEXOS _____	Luiz F. A. M. Gomes, Marcela C. G. Araya & Claudia Carignano.....	41,90
978-85-221-08-00-8 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURS – Guia de elaboração passo a passo _____	Clóvis Roberto dos Santos	14,90
978-85-221-0106-1 TRABALHO DOCENTE NA PRÉ ESCOLA _____	Maristela Angotti	58,90
978-85-221-0205-1 TRABALHO DOCENTE – Teoria e Prática _____	Ana Gracinda Queluz (orient.) & Myrtes Alonso (org.)	52,90
978-85-221-0374-4 TRANSMISSÃO DE CALOR _____	Washington Braga Filho	143,90

978-85-221-1009-4	TRATADO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E POLÍTICA – 2ª edição revista e ampliada _____	Gaudêncio Torquato	77,90
978-85-221-0070-5	TRATADO DE METODOLOGIA CIENTÍFICA – 2ª edição _____	Silvio Luiz de Oliveira	79,90
978-85-221-0260-0	TRÊS PSICOLOGIAS – Idéias de Freud, Skinner e Rogers _____	Robert D. Nye.....	41,90
978-85-221-0112-2	TUDO SOBRE FOTOGRAFIA _____	Michael Busselle	95,90
978-85-221-0664-6	TURBINE O SEU NEGÓCIO – Propaganda para a Pequena Empresa _____	Celso Figueiredo	20,90
978-85-221-0367-6	TURISMO DE NEGÓCIOS _____	Hilário Ângelo Pelizzer.....	30,90
978-85-221-0554-0	ÚLTIMA IMPRESSÃO É A QUE FICA, A _____	Celso Figueiredo Neto.....	33,90
978-85-221-0596-0	USO DE CASOS NO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO (Col. Debates em Administ.)_	Roberto C. Fachin, Betania Tanure Roberto Gonzalez Duarte	27,90
978-85-221-0350-8	VANGUARDA EM PSICOTERAPIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	41,90
978-85-221-0496-3	VÁRIAS FACES DA PSICOLOGIA FENOMENOLÓGICO-EXISTENCIAL, AS _____	Valdemar A. Angerami – Camon (org.).....	48,90
978-85-221-0584-7	VETORES E MATRIZES – Uma Introdução à Álgebra Linear – 4ª edição _____	Nathan Moreira dos Santos	50,90
978-85-221-0750-6	VOCÊ SE DIVERTE COM SEUS FILHOS? (Coleção Aprender para Crescer) _____	María Rosas	18,90

DISTRIBUIDORES E LIVRARIAS

SÃO PAULO (Capital)

Acaia Distribuidora de Livros

Av. José Maria de Faria, 470 – Lapa de Baixo
CEP 05038-190 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 2102-9800 / Fax: (11) 2102-9801
acaiaasp@acaiaica.com.br

Código Comércio Distribuição de Livros

Rua Simões Pinto, 120 – Pq. Jabaquara
CEP 04356-100 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 5031-8033 / Fax: (11) 5031-8914
atendimento@codicen.com.br

Disal S/A Distrib. Assoc. de Livros

Av. Marquês de São Vicente, 182 – Barra Funda
CEP 01139-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3226-3100 / 3226-3111
Fax: 0800-7707 105 106
comercialdisal@disal.com.br

Inovação Distribuidora de Livros

Rua Conselheiro Ramalho, 547 – Bela Vista
CEP 01325-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3262-1380
vendas@inovacaodistribuidora.com.br

KMA Distribuidora de Livros

Rua Gama Cerqueira, 487 – Cambuci
CEP 01539-010 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3208-0460
kmadistribuidora@terra.com.br

Leitura Dinâmica Distribuidora de Livros

Rua Santo Egidio, 650 – Santa Teresinha
CEP 02461-011 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 6236-3536 / 6236-7290
vendas@ldinamica.com.br

Ramalivros Distribuidora de Livros

Rua Major Diogo, 651/669 – Bela Vista
CEP 01324-001 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3107-4333
ramalivros@ramalivros.com

SBS – Special Book Services

Av. Casa Verde, 463 – Casa Verde
CEP 02519-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 6238-4477 / 0800-703 17 77
sbs@sbs.com.br

Superpedido Distribuidora de Livros

Rua Sansão Alves dos Santos, 102 – 7º Andar
Brooklin Novo – CEP 04571-090 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3472-1888 / Fax: (11) 3472-1891
compras@superpedido.com.br

Tecmedd Distribuidora de Livros

Av. General Julio M. Salgado, 106 – Sta. Cecília
CEP 01201-020 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3512-5500 / Fax: (11) 3512-5596
tecmedd@tecmedd.com.br

SÃO PAULO (Interior)

Tecmedd Distribuidora de Livros

Av. Maurílio Biagi, 2850 – City Ribeirão
CEP 14021-000 – Ribeirão Preto – SP
Telefone: (16) 3512-5500
vendas@tecmedd.com.br

SÃO PAULO (Vale do Paraíba)

Maxsigma

Av. São João, 2.200 – Loja NS62 – Jd. Colina
Shopping Colinas
CEP 12242-000 – São José dos Campos – SP
Telefone: (12) 3924-4222 / Fax: (12) 3942-5324
maxsigma@maxsigma.com.br

ACRE

MM Paim

Rua Rio Grande do Sul, 311 – Centro
CEP 69903-420 – Rio Branco – AC
Telefone: (68) 3224-3432 / Fax: (68) 3224-7528
livrariapaim@brturbo.com.br

AMAZONAS – RONDÔNIA

Metro Cúbico (Livraria Nacional)

Rua 24 de Maio, 415 – Centro
CEP 69010-080 – Manaus – AM
Telefone: (92) 3637-6307 / Fax: (92) 3234-4617
livrariacionalam@vivax.com.br

BAHIA

Multicampi Distribuidora de Livros (LDM)

Rua Direita da Piedade, 20/22 – Piedade
CEP 40070-190 – Salvador – BA
Telefone: (71) 2101-8000 / Fax (71) 2101-8009
ldm@livrariamulticamp.com.br
vendas@livrariamulticamp.com.br

BRASÍLIA

J. Quindere

SCLN, 310 – BL. D – Lojas 65/69 – Asa Norte
CEP 70756-540 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3347-9461 / Fax: (61) 3340-0338
jquindere@gmail.com

Muzi Distribuidora de Livros

EQNN 08/10 – Bloco B – Lote 01 – Sala 101
CEP 72220-085 – Ceilândia – DF
Telefone / Fax: (61) 3376-0532
comercial@muzidistribuidora.com.br

SBS – Special Book Services

SEPS EQ 705/905 Sul – Conj. B – Loja 30
Edifício Centro Empresarial Asa Sul
CEP 70390-055 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3242-9331 / Fax: (61) 3244-3749
df@sbs.com.br

CEARÁ

Sérgio Braga Distribuidora de Livros (Livro Técnico)

Rua Dom Joaquim, 54 – Aldeota
CEP 60110-100 – Fortaleza – CE
Telefone / Fax: (85) 3464-9494
livrotecnico@livrotecnico.com

ESPÍRITO SANTO

Representações Paulista (Logos)

Av. Carlos Moreira Lima, 61 – Bento Ferreira
CEP 29050-650 – Vitória – ES
Telefone: (27) 3137-2560 / Fax: (27) 3137-2567
logos@logoslivraria.com.br

GOIÁS

SBS – Special Book Services

AV. T-2 com T-8 – Quadra 62 – Lote 20
CEP 74210-055 – Goiânia – GO
Telefone: (62) 3251-0063 / Fax: (62) 3251-0068
goiania@sbs.com.br

Sebastião de Miranda (Planalto Distribuidora)

Rua Eugênio Brugger, 620 – Centro
CEP 74055-120 – Goiânia – GO
Telefone: (62) 3212-2988 / Fax: (62) 3225-6400
sebastiao.demiranda@terra.com.br

MARANHÃO

F. Barbosa Lima

Av. Colares Moreira, 444 – Lj. 25/26 – Renascença
CEP 65075-440 – São Luiz – MA
Telefone: (98) 3213-6210 / Fax: (98) 3213-6212
fbnobelm@elo.com.br

J.A.C Muniz (Livraria Athenas)

Rua São João, 473 – Centro
CEP 65010-600 – São Luiz – MA
Telefone: (98) 3222-9682 / Fax: (98) 3232-5625
livrariaathenas@uol.com.br

MATO GROSSO

Parati Distribuidora de Livros

Av. Tenente Coronel Duarte, 504 – Centro
CEP 78015-500 – Cuiabá – MT
Telefone / Fax: (65) 3624-1488
diparati@terra.com.br

MINAS GERAIS

Acaia Distribuidora de Livros

Rua Itajuba, 2125 – Loja 02 – Sagrada Família
CEP 31035-540 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 2102-9800 / Fax: (31) 2102-9801
distribuidora@acaiaica.com.br

SBS – Special Book Services

Rua Silva Jardim, 235 – Floresta
CEP 30150-010 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3422-3040 / Fax: (31) 3422-4090
bh@sbs.com.br

PARÁ

SBS – Special Book Services

Rua dos Mundurucus, 1490 – Loja 5 – Batista
Campos – CEP 66025-660 – Belém – PA
Telefone / Fax: (91) 3225-1030
belem@sbs.com.br

PARANÁ – SANTA CATARINA

A Página Distribuidora (Berton & Cosmo)

Rua Santo Antonio, 866 – Rebouças
CEP 80230-120 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3213-5600
atendimento@apaginadistribuidora.com.br

PERNAMBUCO – PARAÍBA – ALAGOAS

SBS - Special Book Services

Rua Princesa Isabel, 129 – Boa Vista
CEP 50050-450 – Recife – PE
Telefone: (81) 3423-3400 / Fax: (81) 3462-2038
recife@sbs.com.br

Via Livros

Av. Oliveira Lima, 987 – Boa Vista
CEP 50030-390 – Recife – PE
Telefone: (81) 2137-0300 / Fax: (81) 2137-0318
vialivros@vialivros.com.br

RIO DE JANEIRO

Capital das Letras

Rua Barão de Mesquita, 123/125 – Tijuca
CEP 20540-001 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 2234-8004 / (21) 3978-0712
capitaldasletras@capitaldasletras.com.br

Ciclo Universitário

Rua Gonçalves Ramos, 45 – Redenção
CEP 26260-300 – Nova Iguaçu – RJ
Telefone: (21) 2667-1184 / Fax: (21) 2698-0685
livciclo@terra.com.br

SBS – Special Book Services

Largo de São Francisco, 34 – 3º Andar – Centro
CEP 20051-070 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone / Fax: (21) 2221-3231 / 0800-26 19 06
rj@sbs.com.br

RIO GRANDE DO NORTE

Potylivros Distribuidora

Rua Felipe Camarão, 609 – Centro
CEP 59025-200 – Natal – RN
Telefone / Fax: (84) 3203-2626
potylivros@potylivros.com.br

RIO GRANDE DO SUL

Livros de Negócios

Rua Demétrio Ribeiro, 1170/1168 – Centro
CEP 90010-313 – Porto Alegre – RS
Telefone: (51) 3211-1445 / Fax: (51) 3211-0596
livros@livrosdenegocios.com.br

SBS – Special Book Services

Rua Caldas Júnior, 06 – Centro
CEP 90010-260 – Porto Alegre – RS
Telefone / Fax: (51) 3228-1260 / 0800-54 12 186
rs@sbs.com.br

SERGIPE

Paulo Escariz

Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 215 – Loja 81/83
Jardins – CEP 49026-010 – Aracaju – SE
Telefone: (79) 3217-3175
pedidos@escariz.com.br

OUTROS PAÍSES

PORTUGAL – ESPANHA

Paraninfo Thomson Learning

Magallanes, 25
28015 – Madri – Espanha
Telefone: (34 91) 446-3350 / Fax: 445-6218
info@paraninfo.es

**Nas praças onde não há distribuidores, o atendimento será realizado diretamente pela Cengage Learning Brasil.*